

? HOW TO SPOT MISINFORMATION AND DISINFORMATION

1. Check the source



- Who published the story? Who shared it with you?
- Click away from the story to investigate the site: is it a credible news organization?

2. Check images and videos



- Check for manipulation or deceptive editing.
- Use reverse image search like Google Lens or TinEye to check if a photo is old, or taken out of context.
- Use fact-check tools like Deepware to detect deepfake videos.

3. Check for supporting news sources



- Are you seeing any other news organizations reporting on the story?
- If only fringe sources are reporting, that's a sign it may not be trustworthy.

4. Check the primary sources



- Click on the links in the piece. Does the information given actually support the story?
- Be careful of incomplete information or quotes taken out of context.

5. Check your emotions



- Does it use extreme language, fear or anger to provoke a reaction?
- Disinformation often plays on strong emotions to stop us from thinking clearly.
- Is it a joke? If it's too outlandish, it might be satire.

6. Read beyond



- Headlines can be outrageous in an effort to get clicks. What's the whole story?
- Read, listen or watch all the content.

7. Analyze who benefits



- Who gains from spreading this information?
- Look for the political, social, financial or ideological motives behind the story.

8. Ask a trusted expert — be the trusted expert!



- Consult fact-checking sites, the provincial division or national union, trusted community partners.
- Remember: your members will be looking to you to be the trusted expert on what is happening in the local and the workplace.

Finally, consider the intent:

If it is misinformation, the person sharing it might not know it's wrong — correcting them can help.

If it is disinformation, someone is deliberately spreading lies — call it out and share accurate information.

MÉSINFORMATION ET DÉSINFORMATION : COMMENT LES REPÉRER?

1. Examinez la source



- Qui a publié cette nouvelle? Qui vous l'a envoyée?
- Explorez le site qui a publié cette nouvelle : est-ce une organisation fiable et reconnue?

2. Prêtez attention aux images et aux vidéos



- Les images ou vidéos semblent-elles avoir été manipulées?
- Faites une recherche d'image inversée avec Google Lens ou TinEye. S'agit-il d'une vieille photo ou d'une photo sortie de son contexte?
- Utilisez des outils de vérification des faits comme Deepware pour déceler l'hypertrucage.

3. Validez l'information auprès d'autres sources



- Est-ce que d'autres médias d'information rapportent aussi cette nouvelle?
- Si la nouvelle n'est diffusée que de façon marginale, elle n'est peut-être pas fiable.

4. Remontez à la source



- Cliquez sur les liens. L'information que vous y trouvez soutient-elle la nouvelle?
- Méfiez-vous des fragments d'information et des citations sorties de leur contexte.

5. Tenez compte de votre ressenti



- Le texte cherche-t-il à provoquer une réaction par la peur, la colère ou le sensationnalisme?
- La désinformation joue souvent sur nos émotions pour nous empêcher d'exercer notre pensée critique.
- Pourrait-il s'agir d'une blague? Si ça semble invraisemblable, c'est probablement un canular.

6. Allez plus loin que le titre



- Les titres sont souvent accrocheurs pour attirer les clics. Que dit le reste du contenu?
- Lisez, écoutez et visionnez jusqu'au bout.

7. Cherchez à qui profite la nouvelle



- Qui gagne à ce que cette information circule?
- Quels motifs politiques, sociaux, financiers ou idéologiques pourraient se cacher sous cette nouvelle?

8. Appuyez-vous sur l'expertise des autres (et sur la vôtre!)



- Consultez des sites crédibles, votre division, le bureau national du SCFP et des partenaires locaux de confiance.
- N'oubliez pas : vos membres comptent sur votre expertise pour tout ce qui touche leur section locale et leur milieu de travail.

Pour terminer, vérifiez l'intention :

En cas de mésinformation, la personne qui a transmis la nouvelle ne sait pas forcément que son contenu est erroné. Il pourrait être utile de la corriger.

Si c'est de la désinformation, quelqu'un cherche délibérément à faire circuler de la fausse information. Exposez la situation et rétablissez la vérité.